

## Der neue Stellenmarkt auf EurActiv.com

---

EurActiv startet einen neuen Stellenmarkt (<http://jobs.euractiv.com>) mit Angeboten im europapolitischen Bereich.

Mit diesem ergänzenden Service reagiert EurActiv auf den Bedarf seiner Leser. Im Mai 2006 verzeichnete EurActiv 334.000 Leser.

Das Konzept von EurActiv.com orientiert sich an der "Gemeinschaft europäischer Akteure", einem Kreis, der sich aus ca. 100.000 im EU-Bereich tätigen Fachleuten und bis zu 500.000 europäischen „Teilzeit-Akteuren“ zusammensetzt. Diese Gemeinschaft hat sich zu einer attraktiven Zielgruppe entwickelt, nicht zuletzt aufgrund ihres hohen Spezialisierungsgrades. Die wachsende Nachfrage seit der EU-Erweiterung (unterstützt von dem Unvermögen vieler nationaler Stellenmärkte, dieser Nachfrage nachzukommen), hat EurActiv dazu veranlasst, diesen grenzüberschreitenden Service anzubieten.

Der Stellenmarkt von EurActiv wird den Zugang zu den Jobangeboten von Institutionen, Agenturen, Handelsverbänden, Medien, Parteien, Beratungsfirmen und Anwaltskanzleien, sowie NGOs, Think Tanks und Unternehmen erleichtern. Diese Jobangebote werden sich nicht nur auf den Raum Brüssel beschränken, sondern auch andere europäische Länder mit einschließen. EurActiv stellt den Service zurzeit kostenfrei zur Verfügung. Demnächst wird EurActiv den Inserenten attraktive Werbeangebote machen, um ihre Visibilität zu erhöhen. Des Weiteren wird der Stellenmarkt mit der Bildungsrubrik der „Yellow Pages“ von EurActiv.com verlinkt werden.

Das European Training Institute (ETI) wurde 1996 in Brüssel gegründet. Der Mehrwert des ETI ergibt sich aus der Arbeit der 100 hoch qualifizierten Public Affairs-Experten, die eine praxisorientierte Methodologie ausarbeiten, um auf wichtige realitätsnahe Fragen, realitätsnahe Antworten liefern zu können. Das ETI hat sich bereits als Sponsor des EurActiv-Stellenmarkts positioniert. Daniel Guégen, Vorstandsvorsitzender von ETI erklärte hierzu: „Das ETI nutzt das Angebot des Stellenmarkts ganz einfach deshalb, weil alle Bewerber, die auf der Suche nach europapolitischen Stellenangeboten sind, unweigerlich auch die übrigen Internetseiten von EurActiv erkunden“.

Sollten Sie Fragen zu dem neuen Service von EurActiv.com haben, wenden Sie sich bitte an:

[EUJobs@euractiv.com](mailto:EUJobs@euractiv.com) oder [marketing@euractiv.com](mailto:marketing@euractiv.com)

*EurActiv wird jederzeit für Stellungnahmen zur Verfügung stehen:*

Flex Brander, [marketing@euractiv.com](mailto:marketing@euractiv.com)  
Christophe Leclercq, [publisher@euractiv.com](mailto:publisher@euractiv.com)

tel: 02 2265811  
tel: 02 2265813

---

### **Note to the editor:**

EurActiv.com ist das führende privatwirtschaftliche Portal in Sachen EU-Politik. Mit mehr als 2,8 Millionen Seitenabrufen im Monat und 334.000 Lesern („unique visitors“, CIM-zertifiziert – Mai 2006) ist die Website ein wichtiges Hilfsmittel für die meisten Akteure (Institutionen, Wirtschaftsverbände, Nichtregierungsorganisationen, Think Tanks und andere), die zur Gestaltung der EU-Politik beitragen.

- Das EurActiv-Netzwerk „CrossLingual“ wird von Visa Europe, Total, ABIG („Turkey in Europe“), Shell gesponsert

- 'General Sponsors' von EurActiv sind: Manpower, Cefic, Honeywell, Microsoft, DuPont, ExxonMobil
- Sponsoren einzelner Rubriken sind: Kellen Europe, Nike, Pfizer und RAG

Außerdem arbeitet EurActiv mit 60 'Content-Partnern' zusammen (NGOs und Think Tanks) und 500 weiteren Organisationen, die EurActiv ihre Stellungnahmen, welche unter Beachtung der redaktionellen Unabhängigkeit aufgenommen werden, kostenlos zur Verfügung stellen. Einsendungen sind willkommen an: [editor@euractiv.com](mailto:editor@euractiv.com).