

EurActiv stellt ‚EU Green Week‘ und Biovielfalt in den Mittelpunkt seiner Berichterstattung

EurActiv.com wird die ‚Green Week‘ der EU, die vom 30. Mai bis zum 2. Juni in Brüssel stattfindet, auch in diesem Jahr im Rahmen einer ‚Special Week‘ mit ausführlichen Artikeln begleiten. Im Vordergrund der diesjährigen Grünen Woche steht das Thema biologische Vielfalt.

Die Journalisten von EurActiv werden an den verschiedenen Veranstaltungen der „Green Week“ teilnehmen und über sie berichten. Besonders viel Aufmerksamkeit wird dabei dem vor kurzem angenommenen Aktionsplan für Biovielfalt gewidmet werden. Interviews mit einigen der Referenten werden dazu dienen, die wichtigsten Fragestellungen und Botschaften zu illustrieren.

Willy De Backer, Chefredakteur von EurActiv.com, sagte: „Vor dem Hintergrund der Bemühungen der EU, die Kluft zu den Bürgern zu überbrücken, ist die Grüne Woche der EU ein gutes Beispiel dafür, wie in der europäischen Öffentlichkeit Interesse für die EU-Politik geweckt werden kann. Wir sind erfreut darüber, dass wir mit unserer ‚Special Week‘ einen Beitrag dazu leisten können, die Bedeutung der biologischen Vielfalt zu unterstreichen“.

EU-Umweltkommissar Stavros Dimas begrüßte den Beitrag von EurActiv zum Erfolg der Grünen Woche: „Ich schätze die Arbeit von EurActiv, über die EU-Politik allgemein und insbesondere über die EU-Umweltpolitik zu informieren. Indem es die Stärken des Internets zur Geltung bringt, kann EurActiv.com EU-Debatten mit anstoßen, die wirklich von großer Bedeutung sind“.

Es steht anderen Medien frei, inhaltliche Auszüge mit deutlicher Quellenangabe weiter zu verwenden. Eine Kopie des Artikels sollte gesendet werden an: content@euractiv.com

Hinweise für die Redaktion:

EurActiv.com ist das führende privatwirtschaftliche Portal in Sachen EU-Politik. Mit mehr als 2,8 Millionen Seitenabrufen im Monat und 300.000 Lesern („unique visitors“, CIM-zertifiziert) ist die Website ein wichtiges Hilfsmittel für die meisten Akteure (Institutionen, Wirtschaftsverbände, Nichtregierungsorganisationen, Think Tanks und andere), die zur Gestaltung der EU-Politik beitragen.

- Das EurActiv-Netzwerk „CrossLingual“ wird von Visa Europe, Total, ABIG („Turkey in Europe“), Shell gesponsert
- ‚General Sponsors‘ von EurActiv sind: Manpower, Cefic, Honeywell, Microsoft, DuPont, ExxonMobil
- Sponsoren einzelner Rubriken sind: Kellen Europe, Nike, Pfizer und RAG

Außerdem arbeitet EurActiv mit 60 ‚Content-Partnern‘ zusammen (NGOs und Think Tanks) und 500 weiteren Organisationen, die EurActiv ihre Stellungnahmen, welche unter Beachtung der redaktionellen Unabhängigkeit aufgenommen werden, kostenlos zur Verfügung stellen. Einsendungen sind willkommen an: editor@euractiv.com.