

## Beschäftigung ist im alten und neuen Europa auf dem Vormarsch

Während der gesamten „Employment Week 2006“ der EU wird EurActiv, mit Unterstützung seiner CrossLingual Partnerportale in Mittel- und Osteuropa, über die Herausforderungen des Arbeitsmarktes in der erweiterten EU berichten.

---

In einer Special Week vom 15. – 19. Mai wird EurActiv täglich Nachrichten über die „Employment Week“ veröffentlichen und dabei Möglichkeiten und Herausforderungen der Weltwirtschaft, der erweiterten EU und der Lissabon-Agenda untersuchen.

Der Herausgeber von EurActiv, Christopher Leclercq, wird den Vorsitz bei der Eröffnungsveranstaltung „Wachstum und Beschäftigung in einem neuen erweiterten Europa“ innehaben, mit Beiträgen von Nikolaus van der Pas, Generaldirektor der GD Beschäftigung, Soziales und Chancengleichheit der Europäischen Kommission und Henri Malosse, Vorsitzender der Fachgruppe Beschäftigung, Sozialfragen und Unionsbürgerschaft, des Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschusses. Patrick De Smedt, Aufsichtsratsvorsitzender von Microsoft EMEA, wird auf der Veranstaltung ebenfalls eine Grundsatzrede halten.

EurActiv wird für Kommentare zur Verfügung stehen:

Chefredakteur Willy de Backer	tel: 02 7883664
Nachrichtenredakteur Jacob Langvad	tel: 02 7883679
Herausgeber Christophe Leclercq	tel: 02 2265813

---

### Hinweise für die Redaktion:

EurActiv.com ist das führende privatwirtschaftliche Portal zur EU-Politik. Mit mehr als 1,5 Millionen Seitenabrufen im Monat ist die Website ein wichtiges Hilfsmittel für die meisten Akteure (Institutionen, Wirtschaftsverbände, Nichtregierungsorganisationen, Think Tanks und andere), die zur Gestaltung der EU-Politik beitragen.

Über sein Netzwerk „CrossLingual“ wird der Inhalt von EurActiv.com, der auf Englisch, Französisch und Deutsch vorliegt, auch in acht mittel- und osteuropäische Sprachen übersetzt und an die Bedürfnisse der nationalen Zielgruppen dieser Länder angepasst. **277.000 Leser pro Monat** („unique visitors“, CIM-zertifiziert, November 2005) nutzen EurActiv.

Das EurActiv-Netzwerk „CrossLingual“ wird von Total und Visa Europe gesponsert. Hauptsponsoren des EurActiv-Portals sind: Banca Intesa, DuPont, Honeywell, Microsoft, Sagem, Shell und ABIG („Turkey with Europe“). Weitere Sponsoren sind: Cefic, EDF, ExxonMobil, Gallup Europe, Kellen Europe, Nike und Pfizer.

Zudem hat EurActiv über 60 'Content-Partner' (NGOs & Think Tanks) sowie ca. 500 Mitwirkende, die ihre Stellungnahmen etc. unter Berücksichtigung der Unabhängigkeit der Redaktion zur Verfügung stellen. Einsendungen sind willkommen an: [editor@euractiv.com](mailto:editor@euractiv.com).