

## L'évolution de l'emploi dans les anciens et les nouveaux Etats membres

Au cours de la 'Employment week' de l'UE, EurActiv évoquera les défis relatifs à l'emploi pour l'UE élargie avec des contributions de ses [partenaires CrossLingual](#) en Europe centrale et orientale.

EurActiv publiera quotidiennement des articles sur la [Employment Week](#) explorant les opportunités et les défis de l'économie mondiale, de l'Europe élargie et de l'agenda de Lisbonne dans le cadre d'une Semaine Spéciale du 15 au 19 mai.

L'éditeur d'EurActiv, Christophe Leclercq, présidera la session d'ouverture plénière intitulée « Croissance et emplois au sein de la nouvelle Europe élargie », avec des contributions de Nikolaus van der Pas, Direction générale Emploi, Affaires sociales et Egalité des chances, Commission européenne et d'Henri Malosse, président de la section emploi, affaires sociales, citoyenneté du Comité économique et social. Cette session comprendra également une présentation de Patrick De Smedt, Président, Microsoft EMEA.

*EurActiv recueille vos commentaires:*

Rédacteur en chef	Willy de Backer	tel: 02 7883664
Rédacteur en chef adjoint	Jacob Langvad	tel: 02 7883679
Editeur	Christophe Leclercq	tel: 02 2265813

---

### Note au responsable de la publication :

EurActiv.com est un portail indépendant sur les affaires européennes. Totalisant 1,5 million de pages vues et plus de **277 000 visiteurs uniques** par mois (chiffres certifiés CIM, Novembre 2005), le site est un outil important pour une majorité d'Acteurs européens (institutions de l'UE, fédérations professionnelles, ONG, centres de recherche, médias et autres) travaillant à élaborer ou à orienter les politiques européennes.

Le réseau Crosslingual d'EurActiv est sponsorisé par Total, Visa Europe, Total, ABIG (Turkey with Europe), Shell.

Les sponsors généraux du portail d'EurActiv sont EFIC, Honeywell, Microsoft, Du Pont, ExxonMobil et parmi les sponsors de section figurent EDF, Gallup Europe, Kellen Europe, Nike, Pfizer et RAG

EurActiv compte également 60 "partenaires de contenu" (ONG et centres de recherche), ainsi que 500 contributeurs extérieurs soumettant leurs prises de position à notre équipe éditoriale – celle-ci demeurant libre de publier ou non leurs textes. Toute contribution est la bienvenue: [editor@euractiv.com](mailto:editor@euractiv.com).

Par le biais de son réseau de portails Crosslingual, la syndication du contenu d'EurActiv en trois langues est disponible pour les sites Internet et Intranet des « acteurs européens ». Nos huit partenaires d'Europe centrale et orientale traduisent et localisent également les informations d'EurActiv pour leurs lecteurs.

EurActiv bénéficie du soutien des sponsors généraux suivants : la Commission européenne, Toyota Motor Europe, Banca Intesa, Microsoft, DuPont, Honeywell, Visa Europe, Sagem, Manpower et Shell. Les sponsors de section d'EurActiv sont : BP, EDF, Eucomed, ExxonMobil, Cefic, Gallup Europe, Kellen Europe, Nike, Pfizer, et la Mission des Etats-Unis auprès de l'Union européenne (« US Mission to the EU »).

EurActiv compte également 60 "partenaires de contenu" (ONG et centres de recherche), ainsi que 500 contributeurs extérieurs soumettant leurs prises de position à notre équipe éditoriale – celle-ci demeurant libre de publier ou non leurs textes. Toute contribution est la bienvenue : [editor@euractiv.com](mailto:editor@euractiv.com).