

## **EurActiv suit de près la 'Green Week' et la biodiversité**

---

Du 30 mai au 2 juin 2006, EurActiv.com couvrira en profondeur, dans le cadre d'une semaine spéciale, la '[Green Week](#)' de l'UE. Cette année, le thème de la 'Green Week' est la biodiversité.

L'équipe éditoriale d'EurActiv sera présente lors de plusieurs séances de la 'Green Week' et proposera des comptes-rendus de ces séances. Le plan d'action en faveur de la biodiversité, récemment adopté par la Commission, fera l'objet d'une attention toute particulière. De plus, des entretiens avec certains intervenants permettront d'illustrer des articles importants et des messages clés.

Willy De Backer, rédacteur en chef d'EurActiv.com, a déclaré : "L'UE ayant pour objectif de se rapprocher de ses citoyens, la 'Green Week' est une bonne opportunité d'intéresser l'opinion publique aux politiques européennes. Nous nous réjouissons de contribuer à souligner l'importance de la biodiversité pour la croissance et l'emploi dans l'UE grâce à cette Semaine Spéciale."

Le commissaire à l'environnement, Stavros Dimas, a salué la contribution d'EurActiv au succès de la 'Green Week'. "J'apprécie les activités d'EurActiv destinées à communiquer sur les politiques européennes en général et les politiques relatives à l'environnement en particulier. En exploitant les possibilités offertes par Internet, EurActiv.com contribue à susciter des débats européens sur des questions essentielles."

Le contenu d'EurActiv peut être repris gratuitement par d'autres médias, en indiquant clairement la source et en envoyant une copie à [content@euractiv.com](mailto:content@euractiv.com).

*EurActiv recueille vos commentaires:*

Rédacteur en chef	Willy de Backer	tel: 02 7883664
Rédacteur en chef adjoint	Jacob Langvad	tel: 02 7883679
Editeur	Christophe Leclercq	tel: 02 2265813

---

### **Note au responsable de la publication :**

EurActiv.com est un portail indépendant sur les affaires européennes. Avec 2,8 millions de pages vues par mois et plus de **300 000 visiteurs uniques** (chiffres certifiés CIM, Novembre 2005), le site est un outil important pour une majorité d'Acteurs européens (institutions de l'UE, fédérations professionnelles, ONG, think tanks, médias et autres) travaillant à élaborer ou à orienter les politiques européennes.

- Le réseau Crosslingual d'EurActiv est sponsorisé par Total, Visa Europe, ABIG (Turkey with Europe), Shell.
- Les sponsors généraux du portail d'EurActiv sont : Manpower, CEFIC, Honeywell, Microsoft, DuPont, ExxonMobil
- parmi les sponsors de section figurant : Kellen Europe, Nike, Pfizer et RAG.

EurActiv compte également 60 "partenaires de contenu" (ONG et think tanks), ainsi qu'environ 500 « contributeurs » soumettant leurs prises de position à notre équipe éditoriale – celle-ci demeurant libre de publier ou non leurs textes. Toute contribution est la bienvenue: [editor@euractiv.com](mailto:editor@euractiv.com).

Par le biais de son réseau de portails Crosslingual, la syndication du contenu d'EurActiv en trois langues est disponible pour les sites Internet et Intranet des « acteurs européens ». Nos huit partenaires d'Europe centrale et orientale traduisent et localisent également les informations d'EurActiv pour leurs lecteurs.