

## EurActiv – neues Layout und mehr Interaktion

Es ist bereits über zwei Jahre her, dass EurActiv.com seinen Internetauftritt das letzte Mal überarbeitet hat. Im Laufe dieser Zeit haben wir viel Feedback von unseren Lesern erhalten – darüber was ihnen gefällt und was wir noch verbessern könnten.

Mit dem neuen Website-Layout erhalten die 200.000 Leser, die EurActiv.com jeden Monat lesen, und die 150.000 Nutzer der EurActiv-Partnerportale, einen noch besseren Zugang zu genau den Inhalten, die für sie relevant sind.

### *Was ist neu?*

- **Attraktiveres Layout und neue Schriftarten**, damit EurActiv.com noch leserfreundlicher wird.
- **Mehr Visibilität für die 10 Partnerportale** des „CrossLingual“-Netzwerks.
- **Leichteres Monitoring durch interne Verlinkungen**, die einen besseren Zugriff auf verwandte Nachrichten, LinksDossiers, Interviews und Analysen ermöglichen.
- **Besserer Zugriff auf EurActiv-Serviceangebote** wie ‚EU Jobs‘, ‚Yellow Pages‘ und ‚Über EurActiv‘.
- **Verbesserter Zugang zu LinksDossiers** über die Menüleiste der Rubriken.
- **Mehr Hinweise auf relevante Agenda-Einträge und Stellenangebote.**
- **Schnellere Downloadzeiten** aufgrund der geringeren Seitenlast und einer Verdreifachung der Leistungsstärke der EurActiv-Server.
- **Die Einführung von Leserbriefen**, die darauf abzielt, die Interaktion mit den Lesern zu verbessern. Wir bemühen uns, die Nachfrage unserer Leser und Partner nach qualitativ hochwertigen Inhalten mit dem allgemeinen Trend zur stärkeren Einbeziehung von Leserbeiträgen zu kombinieren.
- **Bessere Sichtbarkeit von Anzeigen** durch die Verringerung der Anzahl der Anzeigen auf jeder Seite und die Vergrößerung der verbleibenden Anzeigen.

Schauen Sie sich zum Beispiel die Themenrubrik „[Nachhaltige Entwicklung](#)“ an.

EurActiv.com begrüßt **Kommentare und Fragen** von Lesern sowie Zuschriften in Form von Leserbriefen.

Das [Gelbbuch von EurActiv zu Kommunikation](#) finden Sie auf der EurActiv-Seite.

Christophe Leclercq, Herausgeber: Tel. +32 2 226 58 13, [publisher@euractiv.com](mailto:publisher@euractiv.com)

Willy De Backer, Chefredakteur: Tel. +32 2 226 58 14, [editor@euractiv.com](mailto:editor@euractiv.com)

---

### **Hinweise für die Redaktion:**

EurActiv.com ist das führende privatwirtschaftliche Portal in Sachen EU-Politik. Mit mehr als 1,5 Millionen Seitenabrufen und **385,000 Lesern** („unique visitors“) im Monat (CIM-zertifiziert, Oktober 2006) ist die Website ein wichtiges Hilfsmittel für die meisten Akteure (Institutionen, Wirtschaftsverbände, Nichtregierungsorganisationen, Think Tanks und andere), die zur Gestaltung der EU-Politik beitragen.

Das EurActiv-Netzwerk „CrossLingual“ wird gesponsert von: Total, Visa Europe und Shell.

Die Hauptsponsoren des EurActiv-Portals sind: Cefic, Honeywell, Microsoft, DuPont, ExxonMobil und Manpower.

Sponsoren einzelner Rubriken sind: ACE, OIF, Kellen Europe, DOW, Nike, Pfizer und RAG.

Unterstützer einzelner Rubriken sind: ETI, ING, SN Brussels Airlines

Zudem hat EurActiv über 60 inhaltliche Partner ('Content-Partner') (NGOs & Think Tanks) sowie ca. 500 Mitwirkende, die ihre Analysen und Stellungnahmen kostenlos zur Verfügung stellen. Diese werden unter Berücksichtigung der redaktionellen Unabhängigkeit aufgenommen. Einsendungen sind willkommen an: [editor@euractiv.com](mailto:editor@euractiv.com).

Die Inhalte von EurActiv können von anderen Medien umsonst wieder verwendet werden, wenn EurActiv als Quelle genannt wird und eine Kopie an [content@euractiv.com](mailto:content@euractiv.com) gesendet wird.