

## **La Poste et EurActiv s'associent pour éclairer le débat sur la réforme des services postaux**

EurActiv.com, portail Internet indépendant entièrement consacré aux politiques européennes, a rebaptisé sa section "Transport" "Transport & Services" en vue de souligner l'évolution importante des politiques et débats européens dans le domaine des services liés aux transports, comme les services postaux et de logistique.

L'accès à cette section est entièrement gratuit et se fait à l'adresse suivante :  
<http://www.euractiv.com/fr/transport>.

EurActiv proposera notamment une couverture plus approfondie de la libéralisation des marchés postaux en Europe. En effet, l'UE se trouve actuellement dans les derniers stades d'un processus de 15 ans visant à rendre les services postaux européens plus efficaces en les ouvrant à la concurrence.

*Le commissaire au marché intérieur, Charlie McCreevy, a déclaré à EurActiv : « Achever le marché unique des services postaux est l'un des principaux objectifs politiques pour 2007. La proposition de la Commission marque la dernière étape d'un processus entamé il y a 15 ans. Elle confirme la volonté d'ouvrir entièrement à la concurrence les marchés postaux – un objectif prévu de longue date dans la réforme européenne des services postaux. La libéralisation complète des services postaux contribuera à renforcer la qualité, l'innovation et l'efficacité, ainsi que la viabilité sur le long terme du secteur. C'est dans l'intérêt des opérateurs, des utilisateurs et des travailleurs postaux. La couverture équilibrée d'EurActiv, qui présente toutes les positions des acteurs concernés, contribuera à un débat informé. »*

Cette couverture approfondie du débat sur la réforme des services postaux a été possible grâce au soutien de La Poste.

En raison des différentes philosophies et situations des marchés dans les pays européens, les opérateurs postaux de chaque Etat membre n'ont pas le même point de vue sur la marche à suivre pour mettre en œuvre les dernières étapes de la libéralisation complète.

Grâce à sa nouvelle coopération avec EurActiv, La Poste souhaite contribuer de façon constructive au débat et souligner les enjeux liés à la libéralisation des marchés postaux en Europe.

*Le président de La Poste, M. Jean-Paul Bailly, a déclaré : «EurActiv constitue un outil indispensable pour la compréhension des enjeux d'une Europe qui en ce début d'année s'élargit et compte 27 membres. 2007 sera une année décisive pour tracer les contours d'une Europe postale soucieuse de son rôle économique et social pour les futures décennies. Les débats autour du nouveau projet de directive de la Commission européenne seront riches et c'est avec conviction que La Poste apporte son parrainage au travail d'information d'EurActiv.»*

## Contacts:

Christophe Leclercq : Editeur – Tél. +32 2 2265813, [publisher@euractiv.com](mailto:publisher@euractiv.com)

Willy De Backer : Rédacteur en chef – Tél. +32 2 226 58 14, [editor@euractiv.com](mailto:editor@euractiv.com)

Rachel Smit : Coordinatrice Transport & Services – Tel. +32 2 226 58 14,  
[transport@euractiv.com](mailto:transport@euractiv.com)

---

### Note au responsable de la publication :

EurActiv.com est un portail indépendant sur les affaires européennes. Avec plus de **212 000** visiteurs uniques par mois (chiffres certifiés CIM – octobre 2006) et plus de **385 000** visiteurs uniques avec son réseau CrossLingual (chiffres certifiés CIM - octobre 2006), le portail est un outil de travail important pour l'essentiel des Acteurs européens (institutions de l'UE, fédérations professionnelles, ONG, think tanks, médias et autres) contribuant à élaborer ou à orienter les politiques européennes.

Le réseau CrossLingual d'EurActiv en 11 langues est soutenu par Total, Visa Europe et Shell International.

Les sponsors généraux du portail d'EurActiv sont CEFIC, Honeywell, Microsoft, DuPont, Exxon Mobil, Manpower et ORACLE.

Parmi les sponsors de section figurent ACE, Kellen Europe, Nike, OIF, Dow, UITP, Air France/FNAM, La Poste et RAG.

Parmi les « supporters » de services figurent ETI, ING et SN Brussels Airlines.

EurActiv compte également 60 “partenaires de contenu” (ONG et think tanks), ainsi qu'environ 500 « contributeurs » soumettant leurs prises de position à notre équipe éditoriale – celle-ci demeurant libre de publier ou non leurs textes. Toute contribution est la bienvenue: [editor@euractiv.com](mailto:editor@euractiv.com).

Le contenu d'EurActiv peut être repris gratuitement par d'autres médias, en indiquant clairement la source et en envoyant une copie à [content@euractiv.com](mailto:content@euractiv.com).