

Communiquer l'Europe dans les capitales : Couverture spéciale et conférence de EurActiv

Le 8 novembre à partir de 9 heures, EurActiv tient sa conférence annuelle « Acteurs européens : comment interagir avec les capitales européennes ? ». Seront présents des membres du Parlement européen et des représentants des principaux médias. La Conférence sera inaugurée par des discours-programmes des commissaires Meglena Kuneva et Leonard Orban, suivis de deux débats, avec la participation de cinq membres du Parlement européens et de sept représentants des médias.

Parallèlement, à la lumière de l'initiative de la Commission « Communiquer l'Europe en partenariat » dévoilée le 3 octobre, EurActiv travaille sur une série d'articles dans sa **couverture spéciale consacrée à la communication européenne** (du 7 au 9 novembre), qui fournira le contexte des développements passés, présents et futurs de la politique de communication européenne.

« Je ne peux qu'approuver le passage dans le projet pour les citoyens selon lequel *des institutions efficaces sont indispensables au fonctionnement de l'UE, mais elles ne peuvent pas redynamiser seules l'Europe. Une adhésion commune est essentielle*. Un dialogue continu avec les capitales est un élément crucial pour parvenir à cette adhésion commune et avancer dans nos projets en faveur de la stabilité institutionnelle et de la prospérité de la population », a déclaré **Meglena Kuneva**, commissaire chargée de la Protection des consommateurs.

« Les institutions européennes jouent un rôle important dans le renforcement du dialogue avec les capitales européennes, avec l'ensemble des citoyens. D'une part, elles s'assurent que les décisions prises au niveau européen répondent aux besoins des citoyens et d'autre part, elles contribuent à communiquer, à expliquer et à mettre en œuvre ces décisions. Cependant, dans ce processus, elles ont besoin de la contribution des autres parties prenantes », a commenté **Leonard Orban**, commissaire au multilinguisme.

Deux débats avec des députés européens et les représentants des médias auront ensuite lieu :

- Le premier débat abordera l'implication des parties prenantes pour communiquer l'Europe dans les capitales. Le fossé entre l'information politique au niveau de l'UE et les véritables informations dont les citoyens européens ont besoin pour être pouvoir participer aux élections est une préoccupation essentielle. Le fossé entre les députés européens et l'opinion publique sera évalué par cinq eurodéputés des groupes politiques suivants : PPE-DE, ALDE, PSE, Verts/ALE et ID.
- Comment atteindre les journalistes au-delà de Bruxelles sera le sujet du second débat. Les participants analyseront les résultats concrets de l'enquête sur les médias d'EurActiv menée en 2007 (EurActiv Media Survey 2007), qui constitue un bon indicateur des tendances d'information pour les acteurs européens dans les principaux milieux européens et dans les Etats membres. Il s'en suivra une discussion sur des exemples concrets des représentants des principaux médias.

L'événement sera notamment couvert par EuroNews et par le réseau EurActiv, dans 9 langues. Il s'agit du premier événement organisé par EurActiv pour lancer le débat sur les élections du Parlement européen en 2009.

EurActiv est impatient d'accueillir 350 participants de différents secteurs.

Pour plus d'informations sur la conférence :

[Programme de la conférence](#)

Kristina Lecloux

Tél : +32 2 788 36 91 – Portable : +32 472 34 55 90

Email : prexecutive@euractiv.com

Dan Luca

Tél : +32 2 226 58 18

Email : pr@euractiv.com

Contacts :

Christophe Leclercq, Editeur, Tél. +32 2 226 58 13, publisher@euractiv.com

Frédéric Simon, Rédacteur en chef - Tél. +32 2 788 36 78, editor@euractiv.com

Dan Luca, Responsable des Relations publiques, Tél +32 2 226 58 20, pr@euractiv.com

Note au responsable de la publication :

EurActiv.com est un portail indépendant sur les affaires européennes. Avec plus de **225 000** visiteurs uniques par mois (chiffres certifiés CIM – février 2007) et plus de **475 000** visiteurs uniques avec son réseau CrossLingual (chiffres certifiés CIM - février 2007), le portail est un outil de travail important pour l'essentiel des Acteurs européens (institutions de l'UE, fédérations professionnelles, ONG, think tanks, médias et autres) contribuant à élaborer ou à orienter les politiques européennes.

Le réseau CrossLingual d'EurActiv est soutenu par Visa Europe, Shell International et Total.

Les sponsors généraux d'EurActiv.com sont CEFIC, Honeywell, Microsoft, DuPont, ExxonMobil, Oracle, TNS Opinion et INRIA.

Parmi les sponsors de section figurent Air France/FNAM, Dow, Kellen Europe, La Poste, Leonardo Energy, Ogilvy, SABMiller et UITP.

Parmi les « supporters » de services figurent OIF, KBC et ING.

EurActiv compte également 60 "partenaires de contenu" (ONG et think tanks), ainsi qu'environ 500 « contributeurs » soumettant leurs prises de position à notre équipe éditoriale – celle-ci demeurant libre de publier ou non leurs textes. Toute contribution est la bienvenue: editor@euractiv.com.

Le contenu d'EurActiv peut être repris gratuitement par d'autres médias, en indiquant clairement la source et en envoyant une copie à content@euractiv.com.