

2006 - Année européenne de la mobilité des travailleurs : EurActiv lance une nouvelle section 'Mobilité'

EurActiv.com, le portail indépendant consacré aux affaires européennes et quatre de ses partenaires médias nationaux ont ouvert une section consacrée à la mobilité des travailleurs en 7 langues : anglais, allemand, français, tchèque, hongrois, polonais et slovaque. Les premiers sponsors de cette section sont Manpower et Shell International, avec le soutien de la DG Emploi de la Commission européenne dans le cadre de l'année 2006 déclarée Année européenne de la mobilité des travailleurs.

Cette nouvelle section peut être consultée à l'adresse suivante : www.euractiv.com/fr/mobility.

La mobilité des travailleurs est un élément essentiel du processus de Lisbonne. Seul environ 1,5% des citoyens européens vivent et travaillent dans un Etat membre autre que leur pays d'origine, un chiffre qui n'a pas évolué depuis 30 ans, malgré les nombreuses améliorations apportées aux conditions de vie des expatriés.

L'année européenne de la mobilité des travailleurs a pour but de faire augmenter ce pourcentage ainsi que d'encourager la mobilité à l'intérieur même des Etats membres, qui permet l'acquisition de nouvelles compétences et connaissances sur un marché européen caractérisé par un taux de chômage élevé.

Selon Jérôme VIGNON, Chef d'unité à la DG Emploi, « la capacité d'EurActiv de ramener à l'échelon national le débat sur la mobilité des travailleurs par le biais de son réseau de portails en fait un partenaire naturel dans le cadre de l'année européenne de la mobilité des travailleurs ».

La section d'EurActiv consacrée à la mobilité des travailleurs couvrira : les restrictions légales à la mobilité ; la mobilité des chercheurs et des autres professions ; les mesures visant à encourager la mobilité et l'avis de l'opinion publique sur cette question. EurActiv proposera également des interviews des principaux acteurs et effectuera des études de cas dans ce domaine.

« La mobilité est nécessaire pour un marché du travail qui fonctionne efficacement » selon David Arkless, Vice Président senior en charge des affaires générales. « Nous soutenons une politique de dialogue ouvert car il est essentiel d'obtenir un cadre institutionnel global pour protéger les travailleurs les plus faibles ».

En parallèle au lancement de cette nouvelle section thématique sur le site d'EurActiv, le cabinet de conseil en communication IsaMedia a organisé un atelier réservé aux journalistes des Etats membres de l'UE le 12 juillet 2006, à Bruxelles. Cet événement interactif était notamment destiné aux journalistes des Etats membres d'Europe de l'Ouest ; EurActiv cherchait ainsi à stimuler le débat dans les Etats membres en renforçant l'intérêt des médias nationaux pour cette question.

Contacts Média :

Ivan Stefunko : Directeur du réseau – Tel. +32 2 788 36 94: stefunko@euractiv.com
Willy de Backer: Rédacteur en chef - Tel. +32 2 226 58 14: editor@euractiv.com
Julian Oliver: Secrétaire Général - Tel. +32 2 226 58 25: secgen@euractiv.com
Christophe Leclercq, Editeur – Tel. +32 2 2265813: publisher@euractiv.com

Note au responsable de la publication:

EurActiv.com est un portail indépendant sur les affaires européennes. Avec plus de 1,5 millions de pages vues par mois et plus de **334 000 visiteurs uniques** (chiffres certifiés CIM, mai 2006), le site est un outil de travail important pour l'essentiel des Acteurs européens (institutions de l'UE, fédérations professionnelles, ONG, think tanks, médias et autres) travaillant à élaborer ou à orienter les politiques européennes.

Le réseau Crosslingual d'EurActiv est sponsorisé par Total, Visa Europe et Shell International.

Les sponsors généraux du portail d'EurActiv sont : CEFIC, Honeywell, Microsoft, DuPont, Exxon Mobil, Manpower et ABIG (Turquie en Europe).

Parmi les sponsors de section figurent : ACE, Kellen Europe, Nike, Pfizer et RAG.

Parmi les supporters de section figurent : ETI, ING, SN Brussels Airlines

EurActiv compte également 60 "partenaires de contenu" (ONG et think tanks), ainsi qu'environ 500 « contributeurs » soumettant leurs prises de position à notre équipe éditoriale – celle-ci demeurant libre de publier ou non leurs textes. Toute contribution est la bienvenue: editor@euractiv.com.

Le contenu d'EurActiv peut être repris gratuitement par d'autres médias, en indiquant clairement la source et en envoyant une copie à content@euractiv.com.