



PRESSEMITTEILUNG

Brüssel, den 27. Mai 2003

EurActiv eröffnet neue Public Affairs Section

EurActiv, das führende Internetportal zu EU-Angelegenheiten, erhielt eine Zusage der Public Affairs & PR-Agentur Edelman, EurActivs neue Public Affairs Section als Sponsor zu unterstützen. Diese neue Section beinhaltet auch den 'Guide der EU-Akteure', den Edelman bislang gesponsort hat, und die 'Consultancies Yellow Pages'.

Christophe Leclercq, EurActivs Herausgeber, erklärt, dass *“die Public Affairs Section einen Schwerpunkt auf Strategie und Prozess setzt. Wir stellen eine Plattform für Public Affairs Spezialisten und Politik-Stakeholders bereit, um ihnen Meinungs austausch zu ermöglichen, ihre Initiativen zu vergleichen und somit die allgemeine Transparenz des Public Affairs Markts verbessern zu können.”*

Die Berichterstattung wird sich zunächst mit Methoden der Public Affairs-Spezialisten im EU-Affairs-Bereich beschäftigen. EurActivs Hintergrund-Interviews mit einer Reihe von Stakeholdern zielen daher auch darauf ab, den Einfluss von PA-Strategien auf EU-Ebene darzustellen. Im Laufe der Zeit werden auch Fallstudien auf nationaler Ebenen hinzukommen.

Edelman-Brüssel-Geschäftsführerin Charlotte Lester kommentiert: *“Wir beginnen unser zweites Sponsoringjahr mit EurActiv mit grossem Enthusiasmus. Wir freuen uns, die ersten Sponsoren der neuen Public Affairs Section zu sein, um Edelmans Focus auf Public Affairs zu unterstreichen. Da EurActiv einen so wichtigen Anteil an der täglichen Information der EU-Akteure hat, ziehen wir grossen Nutzen aus unserer Präsenz auf dieser Section.”*

Content partner für diese Section sind das britische European Centre for Public Affairs (ECPA), die deutsche Publikation Politik & Kommunikation, SEAP in Brüssel, Manchester Metropolitan University's Centre for Corporate and Public Affairs und das Journal of Public Affairs. Philip Springuel, der die Public Affairs Section bei EurActiv koordiniert, fügt hinzu: *“Wir freuen uns auf Beiträge aus dem weiten Berufsspektrum der Public Affairs wie NGOs, Think tanks und Regierungen. Es ist allgemein bekannt, dass Politik ohne erfolgreiche Einbeziehung aller Stakeholder nicht erfolgreich beeinflusst werden kann.”*

Links:

EurActiv Public Affairs Section: www.euractiv.com/en/public_affairs/de/

Der *Guide der 10 000 EU-Akteure* ist verfügbar unter: www.euractiv.com/de/guide.htm,

und ermöglicht freien Zugriff auf die Daten von 10 000 *EU-Akteuren*, mit Kontaktdaten und Links.

Die *Consultancies Section* ist verfügbar unter: www.euractiv.com/de/consultancies.htm.

Sie möchten eine Section auf EurActiv zu sponsorn? marketing@euractiv.com

Verbände und Beratungsunternehmen können EurActiv für ihre eigenen Werbemaßnahmen kontaktieren: advertising@euractiv.com, membership@euractiv.com.

Weitere Informationen erteilt

Willy De Backer, Chefredakteur, unter +32 2 226.58.14 oder E-Mail editor@euractiv.com sowie

Christophe Leclercq, Herausgeber, unter +32 2 223.58.13 oder E-Mail publisher@euractiv.com

EurActivs Website erreichen Sie über www.euractiv.com oder www.euractiv.co.uk / www.euractiv.fr / www.euractiv.de.

Hinweis für die Redaktion:

EurActiv.com ist das führende privatwirtschaftliche Portal zur EU-Politik. Mit mehr als 950 000 Pageviews im Monat ist es ein wichtiges Arbeitsmittel für die meisten EU-Akteure (Institutionen, Industrieverbände, NGOs, Think Tanks, die Presse und andere Organisationen, die die EU-Politik bestimmen oder beeinflussen).

Sponsoren des Portals sind: das eContent und IST-Programm der Europäischen Kommission, Solvay, CEPS, Microsoft, Toyota Motor Europe, DuPont und Club Europa Romania. Sponsoren einzelner Sections sind: APEAL, BP, Deutsche Bank, Edelman, EIPA, Eucomed, France Telecom, Gallup Europe, Hydro, Levi Strauss & Co, Michelin, Pfizer, Squire Sanders.

Mit besonderer Unterstützung der DG Bildung und Kultur der Europäischen Kommission sowie des ERT.

EurActiv hat zudem über 50 Content Partner (NGOs & Think Tanks) sowie ca. 500 Beitragleistende, die ihre Stellungnahmen kostenlos zur Verfügung stellen. Einsendungen sind zu richten an: editor@euractiv.com. EurActivs ThemenRubriken stehen für weiteres Sponsoring offen, entweder durch Unternehmen, die ihren Ruf als konstruktive EU-Akteure verbessern möchten, oder durch Beratungsunternehmen, die ihre spezifische Expertise bekanntgeben wollen. Weitere Informationen finden Sie unter www.euractiv.com/en/sponsors