

EurActiv.com étend la couverture médiatique du

Sommet des 21 et 22 juin 2007 sur l'avenir de l'UE

L'UE se prépare au Sommet décisif sur la réforme institutionnelle qui se tiendra à Bruxelles les 21 et 22 juin 2007. L'orientation des réformes restant incertaine, EurActiv.com, le portail indépendant sur les politiques européennes, intensifie et enrichit sa couverture médiatique.

Au sein des sections revisitées "Avenir de l'UE" et "Débat et Opinion dans l'UE", EurActiv soulignera l'importance des prochains dossiers politiques, comme la réforme institutionnelle, les futures négociations sur le budget et les programmes en amont des élections du Parlement européen de 2009, fusionnant de fait les sections "Avenir de l'UE" et "Agenda 2005-09".

Ces sections sont accessibles gratuitement à l'adresse suivante:

- www.euractiv.com/fr/agenda2004/
- www.euractiv.com/fr/opinion/

La définition de cette nouvelle priorité a été rendue possible grâce au soutien de TNS, expert sur les questions d'opinion publique, ainsi que celui du projet européen "Speak up Europe".

Les débats au sein des Etats membres ont indiqué que les citoyens souhaitent participer plus activement à la construction européenne tout en exigeant plus d'information sur les affaires européennes.

Jo Leinen, député européen et président de la commission parlementaire sur les Affaires constitutionnelles, a confié à EurActiv.com: *"Le dialogue de l'Europe avec les citoyens doit dépasser le traité constitutionnel pour couvrir tous les domaines essentiels de l'UE. EurActiv est un catalyseur et un traducteur de contenu et d'idées, qui offre en permanence une couverture objective et bien documentée. L'UE a plus que jamais besoin d'EurActiv. Les médias européens deviennent de plus en plus importants pour nos citoyens européens et pour la politique de communication de l'UE".*

Leendert de Voogd, directeur général de TNS Opinion a déclaré : *"Comptant parmi les plus grands instituts de sondages du monde, TNS se réjouit de s'associer à EurActiv. En prenant en charge les sondages Eurobaromètre pour le compte de la Commission européenne, nous faisons entendre la voix du public. Notre objectif est de révéler l'opinion des citoyens et d'encourager le dialogue avec les institutions, en particulier à l'approche des élections européennes de 2009."*

Avec le soutien d'EurActiv, le Mouvement européen organise le 29 juin 2007 à Berlin, une réunion d'information sur l'UE, qui examinera les réalisations de la présidence allemande de l'UE, ainsi que les défis qui s'annoncent pour les présidences portugaise et slovène (lire <http://www.europeanmovement.org>).

Media contacts:

Christophe Leclercq: Editeur - Tel. +32 2 226 58 13, editeur@euractiv.com

Frédéric Simon, Rédacteur en chef - Tel. +32 2 788 36 78, redacteur@euractiv.com

Sabine Kayser, Coordinatrice Avenir de l'Europe - Tel. +32 2 788 36 76, constitution@euractiv.com

Julien Zalc, Directeur Politique & Opinion TNS - Tel. +32 2 66 118 85, Julien.zalc@tns-opinion.com

Note au responsable de la publication :

EurActiv.com est un portail indépendant sur les affaires européennes. Avec plus de **225 000** visiteurs uniques par mois (chiffres certifiés CIM – janvier 2007) et **475 000** visiteurs uniques avec son réseau CrossLingual (chiffres certifiés CIM – janvier 2007), le portail est un outil de travail important pour l'essentiel des Acteurs européens (institutions de l'UE, fédérations professionnelles, ONG, think tanks, médias et autres) contribuant à élaborer ou à orienter les politiques européennes.

Le réseau CrossLingual d'EurActiv est soutenu par Visa Europe, Shell International et Total.

Les sponsors généraux du portail d'EurActiv sont CEFIC, Honeywell, Microsoft, DuPont, ExxonMobil, Manpower et Oracle.

Parmi les sponsors de section figurent TNS Opinion et le projet européen "Speak up Europe".

Parmi les « supporters » de section figurent ACE, Air France/FNAM, DOW, Kellen Europe, La Poste, Nike, Ogilvy, SABMiller et UITP.

Parmi les « supporters » de section figurent l'OIF, KBC et ING.

EurActiv compte également 60 "partenaires de contenu" (ONG et think tanks), ainsi qu'environ 500 « contributeurs » soumettant leurs prises de position à notre équipe éditoriale – celle-ci demeurant libre de publier ou non leurs textes. Toute contribution est la bienvenue: editor@euractiv.com.

Le contenu d'EurActiv peut être repris gratuitement par d'autres médias, en indiquant clairement la source et en envoyant une copie à content@euractiv.com.