

Couverture spéciale de la présidence allemande par EurActiv

Du 18 au 20 décembre 2006, EurActiv consacre une "Semaine Spéciale" aux priorités et principaux thèmes de la prochaine présidence

Le 1er janvier 2007, l'Allemagne va succéder à la Finlande à la présidence de l'Union. "Unie, l'Europe peut réussir" est la devise de la présidence allemande. Les attentes sont nombreuses et beaucoup de dossiers brûlants sont inscrits à son ordre du jour.

Jusqu'en mars 2007, la présidence allemande se concentrera avant tout sur la politique d'innovation et la politique énergétique, tandis que la Constitution européenne et le marché intérieur du gaz et de l'électricité seront au cœur de la période d'avril à juin 2007.

Un Plan d'action visant à lancer une politique énergétique européenne commune sera adopté lors du Sommet de printemps des 24 et 25 mars 2007.

La présidence sera également marquée par la commémoration du 50^{ème} anniversaire du Traité de Rome. A l'occasion du Sommet de printemps, les dirigeants européens rendront publique la « Déclaration de Berlin » pour redéfinir les objectifs et les valeurs communes de l'UE.

Les priorités, les documents stratégiques et les positions des acteurs concernés sont disponibles dans un LinksDossier d'EurActiv spécialement conçu pour l'occasion : [EN](#); [DE](#); [FR](#).

Au cours de cette « Semaine Spéciale » (du 18 au 20 décembre 2006), EurActiv proposera des analyses contextuelles sur les défis et les objectifs des domaines prioritaires de la présidence :

- Constitution, élargissement, politique de voisinage;
- Stratégie de Lisbonne et initiative « Mieux légiférer »;
- Politique énergétique et changement climatique.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Willy De Backer, Rédacteur en chef Tél. +32.(0)2.226.58.14,

editor@euractiv.com

Christophe Leclercq, Editeur

Tél. +32.(0)2.226.58.13,

publisher@euractiv.com

Text

Note au responsable de la publication :

Note au responsable de la publication:

EurActiv.com est un portail indépendant sur les affaires européennes. Avec plus de **385 000 visiteurs uniques** (chiffres certifiés CIM, octobre 2006), le site est un outil de travail important pour l'essentiel des Acteurs européens (institutions de l'UE, fédérations professionnelles, ONG, think tanks, médias et autres) travaillant à élaborer ou à orienter les politiques européennes.

Le réseau CrossLingual d'EurActiv en 11 langues est soutenu par Total, Visa Europe et Shell International.

Les sponsors généraux du portail d'EurActiv sont : CEFIC, Honeywell, Microsoft, DuPont, Exxon Mobil et Manpower.

Parmi les sponsors de section figurent : ACE, Dow, OIF, Kellen Europe, Nike, Pfizer et RAG.

Parmi les « supporters » de services figurent : ETI, ING, SN Brussels Airlines.

EurActiv compte également 60 "partenaires de contenu" (ONG et think tanks), ainsi qu'environ 500 « contributeurs » soumettant leurs prises de position à notre équipe éditoriale – celle-ci demeurant libre de publier ou non leurs textes. Toute contribution est la bienvenue: editor@euractiv.com.

Le contenu d'EurActiv peut être repris gratuitement par d'autres médias, en indiquant clairement la source et en envoyant une copie à content@euractiv.com.