

La perception des groupes d'intérêts européens par les médias

EurActiv et la FIJ/FEJ présentent les résultats de leur étude

Depuis son lancement, EurActiv, le portail indépendant sur les politiques européennes, a travaillé avec les médias en tant que plateforme pour les divers groupes d'intérêts évoluant autour des affaires européennes, souvent avec des points de vue opposés.

Entre juillet et septembre 2006, EurActiv a mené une étude sur « la perception des groupes d'intérêts européens par les médias », en collaboration avec la FEJ (Fédération Européenne des Journalistes), qui est une organisation régionale de la FIJ (Fédération Internationale des Journalistes). L'objectif était de déterminer comment les journalistes (surtout la presse bruxelloise) choisissent le thème de leurs articles et couvrent les activités des groupes d'intérêt, comme les fédérations professionnelles et les ONG.

La principale recommandation pour les groupes d'intérêt est d'adopter des positions rapides et anticipées sur des sujets politiques "brûlants" (selon 96% des personnes interrogées) et de mieux concevoir leurs sites web (88%). Christophe Leclercq, éditeur et fondateur d'EurActiv, souligne que « pour les journalistes évoluant dans la sphère européenne, les informations sur internet sont essentielles pour gagner du temps. Le paysage médiatique s'adapte à internet, d'autres acteurs doivent également s'adapter ».

Les journalistes souhaitent également plus de transparence sur les sources de financement des groupes d'intérêt (74%), ainsi que des mesures spécifiques pour encourager une couverture en profondeur. Aidan White, secrétaire général de la FIJ/FEJ, indique qu'une « gouvernance ouverte et du professionnalisme dans le monde de l'information n'est pas un luxe dans une démocratie – il s'agit d'un ingrédient indispensable, qui satisfait le droit de savoir des citoyens ».

Les résultats complets de cette étude seront présentés le 24 octobre 2006 lors d'une conférence intitulée « Acteurs européens : Comment être visible dans les médias ? », organisée par la Fondation EurActiv, qui portera essentiellement sur les groupes d'intérêt et leur communication avec les médias. La conférence est uniquement sur invitation.

La presse est conviée au panel « Importance des communications externes pour les fédérations et les ONG » (9h30-11h15), de préférence avec inscription: prexecutive@euractiv.com.

Pour plus d'informations sur le programme de cet événement, voir :
<http://www.euractiv.com/ndbtext/press/Finalprogramme.doc>

Note au responsable de la publication :

Contacts médias et demandes du résumé de l'étude:

Christophe Leclercq, Editeur	Tel. +32 2 226 58 13, publisher@euractiv.com
Willy De Backer, Rédacteur en chef	Tel. +32 2 226 58 14, editor@euractiv.com
Dan Luca, Directeur RP	Tel. +32 2 226 58 18, pr@euractiv.com
Giovanna Di Ruberti, Chargée des RP	Tel. +32 2 788 36 91, prexecutive@euractiv.com

Note de l'éditeur:

- La FEJ (<http://www.ifj-europe.org/>) est la principale organisation de journalistes en Europe, représentant environ 280 000 journalistes dans plus de trente pays. Il s'agit d'une organisation régionale de la FIJ (<http://www.ifj.org/>), la principale organisation de journalistes au monde, réunissant plus de 500 000 journalistes dans le monde entier.
- La Fondation EurActiv est la structure qui oriente et accompagne EurActiv.com et ses partenaires nationaux. Ses activités consistent entre autres en une orientation stratégique sur « la transparence et l'efficacité des Acteurs européens » et des études sur la « Communauté des Acteurs européens ».

EurActiv.com est un portail indépendant sur les affaires européennes. Avec plus de 1,5 millions de pages vues par mois et plus de **334 000 visiteurs uniques** (chiffres certifiés CIM, mai 2006), le site est un outil de travail important pour l'essentiel des Acteurs européens (institutions de l'UE, fédérations professionnelles, ONG, think tanks, médias et autres) travaillant à élaborer ou à orienter les politiques européennes.

Le réseau Crosslingual d'EurActiv est sponsorisé par Total, Visa Europe et Shell International.

Les sponsors généraux du portail d'EurActiv sont : CEFIC, Honeywell, Microsoft, DuPont, Exxon Mobil, Manpower et ABIG (Turquie en Europe).

Parmi les sponsors de section figurent : ACE, Kellen Europe, Nike, Pfizer et RAG.

Parmi les supporters de section figurent : ETI, ING, SN Brussels Airlines

EurActiv compte également 60 "partenaires de contenu" (ONG et think tanks), ainsi qu'environ 500 « contributeurs » soumettant leurs prises de position à notre équipe éditoriale – celle-ci demeurant libre de publier ou non leurs textes. Toute contribution est la bienvenue: editor@euractiv.com.

Le contenu d'EurActiv peut être repris gratuitement par d'autres médias, en indiquant clairement la source et en envoyant une copie à content@euractiv.com.