

2006 – Europäisches Jahr der Arbeitnehmermobilität

Starkes Presseecho dank zielgerichteter Berichterstattung durch das EurActiv-Netzwerk

Am Mittwoch den 14. März haben sich im Brüsseler Büro von EurActiv die Partner des zehnjährigen umfassenden Netzwerks mit Vertretern der Europäischen Kommission getroffen. Sie feierten den Erfolg ihres innovativen Ansatzes: Anpassung ihrer Berichterstattung an die Bedürfnisse und Perspektiven der Zielgruppen vor Ort - oder, kurz, „Lokalisierung“. Während die EU noch über das Wie besserer Kommunikation berät, hat EurActiv bereits gezeigt, dass „Lokalisierung“ und „Dezentralisierung“ funktionieren können.

Zwischen Mai 2006 und Februar 2007 haben die englische, französische und deutsche Sprachversion von EurActiv und vier Partner-Portale über 280 Artikel veröffentlicht, und damit Leser in ganz Europa erreicht. Im Mai 2006 eröffnete EurActiv gemeinsam mit den Netzwerk-Portalen in der Tschechischen Republik, Ungarn und der Slowakei sowie der polnischen Online-Ausgabe von Rzeczpospolita die Rubrik „Arbeitnehmermobilität“. Insgesamt hatten diese Portale im zweiten Halbjahr 2006 über 250.000 Leser im Monat. Die EurActiv-Partner in Rumänien und Bulgarien, die auf freiwilliger Basis an dem Projekt teilnahmen, berichteten wie auch zahlreiche andere Medien über das Projekt. Insgesamt wurden die Artikel von EurActiv über 500 Mal zitiert. Seit Januar 2007 können Rumänien und Bulgarien vollständig in EU-finanzierte Projekte eingebunden werden.

EurActiv.com hat das ‚MobActiv‘-Projekt mit der finanziellen Unterstützung von Manpower, Shell und der Generaldirektion Beschäftigung, soziale Angelegenheiten und Chancengleichheit ins Leben gerufen. Die Europäische Kommission wählte 2006 als das Europäische Jahr der Mobilität der Arbeitnehmer, um die Bedeutung von Mobilität für die Erreichung der Ziele der überarbeiteten Lissabon-Strategie zu betonen.

Im Laufe des Jahres haben EurActiv.com und die Partner-Portale unabhängig in sieben Sprachen über viele Aspekte von Mobilität in der EU berichtet, wobei sowohl die europäischen als auch die jeweils nationalen Dimensionen betont wurden.

Nikolaus van der Pas, Generaldirektor der GD Beschäftigung, sagte: „Das EurActiv-Projekt hat gezeigt, dass eine fruchtbare Zusammenarbeit von Medienportalen einen wichtigen Beitrag zur Unterstützung eines Europäischen Jahres leisten kann. Ich begrüße, dass EurActiv nun die Berichterstattung zum Thema „Arbeitnehmermobilität“ unter der Rubrik „Soziales Europa“ fortsetzen wird.“

Medienkontakte:

Christophe Leclercq, Herausgeber, Tel. +32 2 226 58 13, publisher@euractiv.com

Frédéric Simon, Redakteur, Tel. +32 2 788 36 78, editor@euractiv.com

Julian Oliver, Generalsekretär, Tel +32 2 226 58 25, secgen@euractiv.com

Hinweise für die Redaktion:

EurActiv.com ist das führende privatwirtschaftliche Portal in Sachen EU-Politik. Mit über 225.000 Lesern im Monat („unique visitors“) der Hauptversion und insgesamt 475.000 Lesern („unique visitors“) im Monat (CIM-zertifiziert, Februar 2007) aller Versionen ist die Website ein wichtiges Hilfsmittel für die meisten Akteure (Institutionen, Wirtschaftsverbände, Nichtregierungsorganisationen, Think Tanks und andere), die zur Gestaltung der EU-Politik beitragen.

Das EurActiv-Netzwerk „CrossLingual“ wird gesponsert von: Total, Visa Europe und Shell.
Die Hauptsponsoren des EurActiv-Portals sind: Cefic, Honeywell, Microsoft, DuPont, ExxonMobil, Oracle und Manpower.

Sponsoren einzelner Rubriken sind: ACE, Kellen Europe, UITP, Nike, OIF, DOW, Air France/FNAM, La Poste und SABMiller.

Unterstützer einzelner Rubriken sind: ETI, ING.

Zudem hat EurActiv über 60 inhaltliche Partner („Content-Partner“) (NGOs & Think Tanks) sowie ca. 500 Mitwirkende, die ihre Analysen und Stellungnahmen kostenlos zur Verfügung stellen. Diese werden unter Berücksichtigung der redaktionellen Unabhängigkeit aufgenommen. Einsendungen sind willkommen an: editor@euractiv.com.

Die Inhalte von EurActiv können von anderen Medien umsonst wieder verwendet werden, wenn EurActiv als Quelle genannt wird und eine Kopie an content@euractiv.com gesendet wird.