

EurActiv bei Web 2.0 dabei: Neugestaltung des Internetauftritts, verbesserte Suchfunktion und Blog-Plattform

EurActiv, das unabhängige Medienportal, das sich auf EU-Politik spezialisiert hat, führt eine verbesserte Version seiner Internetseiten (in Englisch, Französisch und Deutsch) ein, um seinen Lesern mehr und klarere Informationen sowie verstärkte Interaktivität zu bieten.

Ab heute werden den Lesern neue Instrumente zur Verfügung stehen, mit denen sie sich über die neuesten Entwicklungen der EU-Angelegenheiten auf dem Laufenden halten können:

- ein klareres, **nutzerfreundlicheres Layout** und Navigationsmenü
- ein [Dienst für Pressemitteilungen](#), der es Stakeholdern und der breiteren „Gemeinschaft von EU-Akteuren“ ermöglicht, auf bestimmte Entwicklungen zu reagieren, indem sie ihre Pressemitteilungen auf die Webseite hochladen können
- eine schnellere und [präzisere Suchfunktion](#), von Google unterstützt
- im Laufe des Monats April, ein Dienst für **aktuelle Meldungen**

EurActiv plant eine Erhöhung der Interaktivität, indem die Seiten für **Leserbriefe** auf Blogactiv.eu, einer Blog-Plattform und einem Ableger von EurActiv.com PLC, verbessert werden. **Blogactiv.eu** wird die endgültige Version der Webseite im Mai online schalten und damit die so genannte Beta-Testphase, die im November 2007 begonnen hatte, beenden. Blogactiv.eu hat bereits mehr als 50 Blogger – Organisationen und „Politikgurus“ – von denen jeder eine individuelle Seite besitzt, wie beispielsweise der [Europäische Wirtschaftsgipfel \(European Business Summit\)](#) oder die [Europäische Bewegung](#).

Mit diesen neuen interaktiven Instrumenten möchte EurActiv seine Führungsrolle unter den EU-Medien aufrecht erhalten oder gar ausbauen. Zudem wird EurActiv – dank seines Netzwerks aus Schwestermedien in neun Ländern und mit einer halben Million Lesern – zu einer umfassenderen Debatte über EU-Politik im Vorfeld der Europawahlen im Juni 2009 beitragen.

In einem Kommentar für den gedruckten Newsletter „[EurActiv et Vous](#)“ (auf Anfrage erhältlich) sagte **EU-Kommissionspräsident José Manuel Barroso**: „Ich möchte EurActiv für seinen Beitrag zu und sein Engagement für Diskussionen und Debatten meine Anerkennung zollen. Wir beabsichtigen, 2008 den Bürgern Europas weitere Vorzüge zu bieten. Dies bedeutet die Auseinandersetzung mit Fragen, die wirklich wichtig sind, wie beispielsweise Wirtschaftsreform, neue Arbeitsplätze, mehr Sicherheit und wirksame Maßnahmen in den Bereichen Klimawandel und Energiesicherheit. EurActiv hat für jedes dieser Themen eine Plattform für Debatten geschaffen. Ich hoffe, Sie werden auch weiterhin diese Debatte stimulieren.“

Stanley Crossick, Gründungsvorsitzender des European Policy Centre (EPC) sagte: „In den vergangenen Jahren hat sich EurActiv zu einem einflussreichen Medium mit nationalen Versionen in vielen europäischen Ländern entwickelt. Die neuen Dienste, die EurActiv nun anbietet, nicht zuletzt auf Blogactiv.eu, wo ich [meinen eigenen Blog](#) habe, sind ein weiterer wichtiger Meilenstein in dieser beachtlichen Entwicklung.“

Monique Goyens, Generaldirektorin von BEUC, der europäischen Verbraucherorganisation sagte: „Das Leben der Verbraucher wird täglich durch die Entscheidungen der Europäischen Union in einer Vielzahl von Bereichen beeinflusst, wie beispielsweise Entschädigungen für Verbraucher, Informationen für Patienten oder Finanzdienstleistungen. Es ist daher sehr wichtig, über die europäischen Initiativen informiert zu sein. Die Plattform, die EurActiv bietet, trägt umfassend zu diesem Prozess bei. Wir können daher nur begrüßen, dass die Internetseite verbessert wird, und hoffen, dass dies ebenfalls zu einer verbesserten Transparenz verschiedener Akteure beiträgt, die versuchen, die Entscheidungen in Brüssel zu beeinflussen.“

Die Informationen auf den Seiten von EurActiv sind und bleiben kostenfrei – dank der anhaltenden Unterstützung seiner Sponsoren und Inserenten. Auszüge aus dem Inhalt von EurActiv können unter Quellenangabe und unter Zusendung einer Kopie an content@euractiv.com kostenlos von anderen Medien wiederverwendet werden.

Medienkontakte:

Stéphanie Rhomberg, Network & Language Manager; Tel. +32 2 788 36 88, networkmanager@euractiv.com
Christophe Leclercq, Herausgeber; Tel. +32 2 226 58 13, publisher@euractiv.com
Frédéric Simon, Managing Editor; Tel. +32 2 788 36 78, editor@euractiv.com

Bemerkungen für die Redaktion:

EurActiv.com ist ein Netzwerk unabhängiger Portale für EU-Angelegenheiten, das gemeinsam mit der Web 2.0 Plattform Blogactiv.eu **505 000** Besucher zählt (CIM-zertifiziert, November 2007). Das Portal ist ein wichtiges Instrument für die Arbeit der Mehrheit der EU-Akteure (Institutionen, Wirtschaftsverbände, NGOs, Think Tanks, die Presse und andere), die zur Gestaltung der EU-Politik beitragen.

Das EurActiv CrossLingual Network wird von VISA Europa, Shell International und Total gesponsert.

Sponsoren von www.EurActiv.com sind: CEFIC, Honeywell, Microsoft, DuPont, ExxonMobil, Oracle, TNS, ENEL und INRIA.

Sponsoren einzelner Rubriken sind: Air France/FNAM, Dow, Kellen Europe, La Poste, Leonardo Energy, Nike, Ogilvy, SABMiller und UITP, Employment Week, IBM und Powernext.

Unterstützer einzelner Rubriken sind: Organisation internationale de la Francophonie, KBC, McKinsey & Company und ING.

EurActiv hat zudem über 60 inhaltliche Partner („Content Partner“; NGOs & Think Tanks) sowie ca. 500 Mitwirkende, die ihre Analysen und Stellungnahmen kostenlos zur Verfügung stellen. Diese werden unter Berücksichtigung der redaktionellen Unabhängigkeit aufgenommen. Einsendungen sind willkommen an: editor@euractiv.com.

Auszüge aus dem Inhalt von EurActiv können unter Quellenangabe und unter Zusendung einer Kopie an content@euractiv.com kostenlos von anderen Medien wiederverwendet werden.