

EurActiv adopte le Web 2.0 avec une refonte des sites web, une meilleure fonction de recherche et une plateforme blog

EurActiv, le média indépendant spécialisé dans les politiques européennes, lance une version modernisée de ses sites web (en anglais, français et allemand), en adoptant un contenu plus riche et plus clair et en améliorant son interactivité.

A partir d'aujourd'hui, les lecteurs disposent de nouveaux outils pour rester informés des derniers développements dans les affaires européennes :

- Une mise en page et une navigation plus claire et plus aisée ;
- Un [service de communiqués de presse](#) permettant aux parties prenantes et à la « communauté des acteurs européens » de réagir en plaçant leurs communiqués de presse en ligne ;
- Un [moteur de recherche](#) plus rapide et plus précis, utilisant la technologie Google ;
- Ce mois-ci, un **service d'actualité en temps réel**.

EurActiv prévoit d'augmenter l'interactivité en publiant ses pages « **Lettres au rédacteur** » sur Blogactiv.eu, une plateforme blog filiale d'EurActiv.com PLC. **Blogactiv.eu** lancera en outre la version définitive de son site web en mai, mettant ainsi un terme à la période de Bêta-test qui avait débuté en novembre 2007. Blogactiv.eu compte déjà plus de 50 bloggers –organisations et « gourous » – disposant chacun d'une page personnalisée, comme le [European Business Summit](#) ou le [Mouvement européen](#).

Avec ces nouveaux outils interactifs, EurActiv.com compte maintenir, voire même accroître sa position de leader parmi les médias spécialisés concernant les politiques européennes. De plus, grâce à son réseau de médias nationaux affiliés dans 9 pays et ses 500 000 lecteurs, EurActiv contribuera également à élargir le débat sur les politiques de l'UE avant les élections européennes de juin 2009.

Dans un commentaire pour la lettre d'information « [EurActiv et Vous](#) » (disponible sur demande), le **président de la Commission européenne José Manuel Barroso** a déclaré : « je souhaite rendre hommage à l'engagement d'EurActiv pour le dialogue et le débat. En 2008, nous souhaitons faire davantage pour les citoyens de l'Europe. Il faudra donc faire face à des questions réellement importantes comme la réforme économique, l'emploi, la sécurité ainsi que l'efficacité en matière de changement climatique et de sécurité énergétique. EurActiv a mis en place un forum pour débattre de chacun de ces thèmes. J'espère que vous continuerez de stimuler ce débat ».

Stanley Crossick, président fondateur du European Policy Centre (EPC) a déclaré : « Au fil des années, EurActiv est devenue un média influent, doté de versions nationales dans de nombreux pays européens. Les nouveaux services qu'il propose désormais - y compris sur Blogactiv où j'ai [mon propre blog](#) - marquent une nouvelle étape importante de cette expansion ».

Monique Goyens, directrice générale du BEUC, l'organisation européenne de protection des consommateurs, a déclaré : « La vie des consommateurs est influencée au quotidien par les décisions prises par l'Union européenne, et ce dans des domaines très variés allant de la sécurité des produits au droit de recours en passant par l'information destinée aux patients ou encore les services financiers. Il est donc crucial de pouvoir s'informer des différentes initiatives européennes et la plateforme offerte par EurActiv participe pleinement à ce processus. Nous ne pouvons que nous féliciter du fait que de nouveaux outils y seront disponibles et nous espérons que cela pourra également contribuer à une meilleure transparence quant aux divers acteurs tentant d'exercer une influence sur la scène bruxelloise. »

Le contenu des sites web d'EurActiv est et restera disponible gratuitement grâce au soutien continu des sponsors et des publicités sur EurActiv. Des extraits du contenu d'EurActiv peuvent être repris gratuitement par d'autres médias, sous réserve de mentionner la source, et une copie peut être envoyée à content@euractiv.com

Contacts:

Stéphanie Rhomberg, Network & Language Manager; Tel. +32 2 788 36 88, networkmanager@euractiv.com
Christophe Leclercq, Publisher; Tel. +32 2 226 58 13, publisher@euractiv.com
Frédéric Simon, Managing Editor; Tel. +32 2 788 36 78, editor@euractiv.com

Note au responsable de la publication :

EurActiv.com est un portail indépendant sur les affaires européennes. Avec plus de **505 000** visiteurs uniques par mois (chiffres certifiés CIM – novembre 2007) avec son réseau CrossLingual et la Web2.0 platform Blogactiv.eu, le portail est un outil de travail important pour l'essentiel des Acteurs européens (institutions de l'UE, fédérations professionnelles, ONG, think tanks, médias et autres) contribuant à élaborer ou à orienter les politiques européennes. Le réseau CrossLingual d'EurActiv est soutenu par VISA Europe, Shell International et Total.

Les sponsors généraux d'EurActiv.com sont CEFIC, Honeywell, Microsoft, DuPont, ExxonMobil, Oracle, TNS, ENEL et INRIA.

Parmi les sponsors de section figurent Air France/FNAM, Dow, Kellen Europe, La Poste, Leonardo Energy, Nike, Ogilvy, SABMiller et UITP, Employment Week, IBM et Powernext.

Parmi les « supporters » de services figurent Organisation internationale de la Francophonie, KBC, McKinsey & Company et ING.

EurActiv compte également 60 "partenaires de contenu" (ONG et think tanks), ainsi qu'environ 500 « contributeurs » soumettant leurs prises de position à notre équipe éditoriale – celle-ci demeurant libre de publier ou non leurs textes. Toute contribution est la bienvenue: editor@euractiv.com.

Le contenu d'EurActiv peut être repris gratuitement par d'autres médias, en indiquant clairement la source et en envoyant une copie à content@euractiv.com.