

EurActiv et Shell mettent en lumière le débat relatif au changement climatique

EurActiv.com, le portail indépendant sur les politiques européennes, a lancé une **nouvelle section** sur le "**Changement climatique**" (voir <http://www.euractiv.com/fr/changement-climatique>).

La lutte contre le changement climatique est devenue une priorité aux niveaux européen et international. Le récent rapport du GIEC a confirmé l'origine anthropogénique du réchauffement climatique. Fin 2006, le rapport Stern sur le coût économique du phénomène avait suscité un débat public sur la question.

Dans cette nouvelle section, EurActiv se penchera sur les nouvelles initiatives et les évolutions dans ce domaine et présentera les positions des diverses parties prenantes.

EurActiv a pu lancer cette nouvelle section avec le soutien de Shell. Hans van der Loo, responsable du bureau de Shell à Bruxelles, a déclaré : « *Shell a été l'un des premiers groupes à reconnaître la menace du changement climatique, à appeler les gouvernements, le secteur énergétique et ses utilisateurs à prendre des mesures et à agir lui-même. Notre rôle dans la gestion responsable des émissions de CO2 est déterminant. Dans ce contexte, nous sommes ravis d'apporter notre soutien à cette nouvelle section sur le changement climatique et nous espérons qu'elle contribuera à mener un débat informé sur la question et à prendre les mesures politiques nécessaires pour relever ce défi auquel nous sommes tous confrontés.* »

Pour marquer le lancement de cette nouvelle section, EurActiv proposera du 12 au 16 février une semaine spéciale sur "**Les entreprises et le changement climatique**". En effet, les entreprises sont de plus en plus conscientes des menaces et des opportunités économiques liées au changement climatique, ainsi que de la nécessité de coopérer avec d'autres acteurs, dont les ONG écologistes.

Les temps forts de cette semaine spéciale comprendront **deux entretiens exclusifs**, l'un avec les vice-présidents d' ExxonMobil, Sherri Stuewer et Ken Cohen, et l'autre avec le commissaire à l'environnement, Stavros Dimas.

Le commissaire à l'environnement, Stavros Dimas, a déclaré : « *Les politiques de lutte contre le changement climatique étant de plus en plus importantes pour l'UE, je suis très heureux qu'EurActiv ait décidé de couvrir ce sujet plus en profondeur en ouvrant une section spéciale. Les fonctionnaires de la Commission et les décideurs politiques se réjouissent par avance de suivre votre excellente couverture sur le changement climatique d'encore plus près.* »

Contact presse :

Christophe Leclercq : Editeur, +32 2 2265813, editeur@euractiv.com

Willy De Backer : Rédacteur en chef, +32 2 226 58 14, redacteur@euractiv.com

Frédéric Simon : Coordinateur Energie & Environnement, +32 2 226 58 14, energy@euractiv.com

Note au responsable de la publication :

EurActiv.com est un portail indépendant sur les affaires européennes. Avec plus de **225 000** visiteurs uniques par mois et plus de **475 000** visiteurs uniques avec son réseau CrossLingual (chiffres certifiés CIM – janvier 2007), le portail est un outil de travail important pour l'essentiel des Acteurs européens (institutions de l'UE, fédérations professionnelles, ONG, think tanks, médias et autres) contribuant à élaborer ou à orienter les politiques européennes.

Le réseau CrossLingual d'EurActiv en 11 langues est soutenu par Total, Visa Europe et Shell International. Les sponsors généraux du portail d'EurActiv sont Cefic, Honeywell, Microsoft, DuPont, Exxon Mobil, Oracle et Manpower.

Parmi les sponsors de section figurent ACE, Kellen Europe, Nike, OIF, DOW, UITP, Air France/FNAM, La Poste et RAG.

Parmi les « supporteurs » de services figurent ETI, ING et SN Brussels Airlines.

EurActiv compte également 60 "partenaires de contenu" (ONG et think tanks), ainsi qu'environ 500 « contributeurs » soumettant leurs prises de position à notre équipe éditoriale – celle-ci demeurant libre de publier ou non leurs textes. Toute contribution est la bienvenue: editor@euractiv.com.

Le contenu d'EurActiv peut être repris gratuitement par d'autres médias, en indiquant clairement la source et en envoyant une copie à content@euractiv.com.