

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur REACH... et que vous n'avez jamais osé demander.

EurActiv présente une Semaine spéciale sur le projet de législation européenne relatif aux produits chimiques.

L'une des législations européennes les plus controversées de ces dernières années fera l'objet d'un vote en commission Environnement du Parlement européen le 10 octobre 2006.

Le vote en première lecture au Parlement européen sur le système d'enregistrement, d'évaluation et d'autorisation des substances chimiques (REACH) a suscité un intérêt sans précédent chez les groupes industriels, l'industrie chimique et les utilisateurs en aval.

L'étape décisive de la seconde lecture devrait essentiellement porter sur les questions clé de la substitution des produits chimiques dangereux par des produits moins nocifs, du débat sur la santé et de la confiance des consommateurs. Le vote final en plénière est prévu en novembre, mais l'essentiel devrait se décider lors du vote d'octobre.

A partir du 2 octobre, EurActiv proposera une Semaine spéciale sur REACH, dont les principaux articles porteront sur :

- Un récapitulatif de l'histoire de REACH ;
- Un entretien avec le rapporteur du PE sur REACH, Guido Sacconi ;
- La confiance des consommateurs dans les produits chimiques ;
- L'impact de REACH sur les PME ;
- Les droits de propriété intellectuelle, et ;
- Les questions de santé et de sécurité

EurActiv recueille vos commentaires :

Rédacteur en chef Willy de Backer tél : +32 (0)2 7883664

Responsable de la section 'Environnement' Frédéric Simon tél : +32 (0)2 7883678

Editeur Christophe Leclercq tél : +32 (0)2 2265813

Note au responsable de la publication :

EurActiv.com est un portail indépendant sur les affaires européennes. Avec plus de **334 000 visiteurs uniques** (chiffres certifiés CIM, mai 2006), les sites EurActiv sont un outil de travail important pour l'essentiel des Acteurs européens (institutions de l'UE, fédérations professionnelles, ONG, think tanks, médias et autres) travaillant à élaborer ou à orienter les politiques européennes.

Le réseau CrossLingual d'EurActiv en 11 langues est soutenu par Total, Visa Europe et Shell International.

Les sponsors généraux du portail d'EurActiv sont : CEFIC, Honeywell, Microsoft, DuPont, Exxon Mobil, Manpower et ABIG (Turquie en Europe).

Parmi les sponsors de section figurent : ACE, Kellen Europe, Nike, Pfizer, DOW et RAG.

Parmi les « supporteurs » de services figurent : ETI, ING, KBC

EurActiv compte également 60 “partenaires de contenu” (ONG et think tanks), ainsi qu'environ 500 « contributeurs » soumettant leurs prises de position à notre équipe éditoriale – celle-ci demeurant libre de publier ou non leurs textes. Toute contribution est la bienvenue: editor@euractiv.com.

Le contenu d'EurActiv peut être repris gratuitement par d'autres médias, en indiquant clairement la source et en envoyant une copie à content@euractiv.com