

EurActiv.com eröffnet Themenrubrik „Gesundheit & Lebensstil“

EurActiv.com, das unabhängige Portal in Sachen EU-Politik, hat seine Rubrik zu Gesundheitspolitik in „Gesundheit & Lebensstil“ umbenannt. EurActiv reagiert damit auf die zunehmende Bedeutung der mit dem Schlagwort Lebensstil verbundenen Themen in der gesundheitspolitischen Debatte in Europa.

Die Berichterstattung in der neuen Rubrik wird vermehrt auf Themen wie Rauchen, Alkoholkonsum, Ernährungsgewohnheiten und Bewegung ausgerichtet sein.

EurActiv.com wird zudem ein spezielles Dossier zum Thema HIV/AIDS veröffentlichen, um die Bemühungen der EU im Kampf gegen die Krankheit in Europa und in den Entwicklungsländern zu dokumentieren.

Der Wandel in der gesundheitspolitischen Berichterstattung von EurActiv.com wird durch die Unterstützung von SABMiller, einer der größten Brauereien weltweit, ermöglicht.

Die neue Rubrik ist über folgenden Link kostenlos zugänglich:

<http://www.euractiv.com/de/gesundheit/>.

Der Generaldirektor der GD Gesundheit, Robert Madelin, sagte gegenüber EurActiv.com: „Der Ministerrat hat ein gesünderes und längeres Leben als einen Indikator für den Erfolg der Reformen im Rahmen des Lissabonprozesses benannt. Das heißt, die Europäer müssen lernen, sich gesünder zu verhalten. Außerdem muss die Gesellschaft gewährleisten, dass die Entscheidung für einen gesunden Lebensstil die einfachste Entscheidung wird. Zu langes Sitzen, schlechte Ernährungsgewohnheiten, Rauchen und Alkoholmissbrauch sind die Hauptursachen für vorzeitiges Sterben und Krankheiten. Eine Partnerschaft aller potentieller Akteure, der Unternehmen und der Zivilgesellschaft kann dazu beitragen, einen Wandel zu bewirken.“

Alan Clark, Managing Director von SABMiller Europe, sagte: „Die Möglichkeit, Wissen, Erfahrungen und Positionen unter einer Vielzahl von Stakeholdern auszutauschen, trägt entscheidend zum Fortschritt in Politikbereichen wie Gesundheit und Lebensstil, die von großer Bedeutung für das Wohlergehen der europäischen Gesellschaft sind, bei. EurActiv nimmt eine herausragende Rolle bei der Verbreitung von Informationen und der Förderung des Dialogs in der Europäischen Union ein und wir freuen uns, einen Beitrag zu dieser guten Sache leisten zu können.“

Medienkontakte:

Christophe Leclercq, Herausgeber, Tel. +32 2 226 58 13, publisher@euractiv.com

Willy De Backer, Chefredakteur, Tel. +32 2 226 58 14, editor@euractiv.com

Outi Alapekkala, zuständig für Gesundheit & Lebensstil, Tel. +32 2 788 36 81, health@euractiv.com

Hinweise für die Redaktion:

EurActiv.com ist das führende privatwirtschaftliche Portal in Sachen EU-Politik. Mit über 225.000 Lesern im Monat („unique visitors“) der Hauptversion und insgesamt 475.000 Lesern („unique visitors“) im Monat (CIM-zertifiziert, Januar 2007) aller Versionen ist die Website ein wichtiges Hilfsmittel für die meisten Akteure (Institutionen, Wirtschaftsverbände, Nichtregierungsorganisationen, Think Tanks und andere), die zur Gestaltung der EU-Politik beitragen.

Das EurActiv-Netzwerk „CrossLingual“ wird gesponsert von: Total, Visa Europe und Shell.
Die Hauptsponsoren des EurActiv-Portals sind: Cefic, Honeywell, Microsoft, DuPont, ExxonMobil, Oracle und Manpower.

Sponsoren einzelner Rubriken sind: ACE, Kellen Europe, UITP, Nike, OIF, DOW, Air France/FNAM, La Poste und SABMiller.

Unterstützer einzelner Rubriken sind: ETI, ING, SN Brussels Airlines

Zudem hat EurActiv über 60 inhaltliche Partner („Content-Partner“) (NGOs & Think Tanks) sowie ca. 500 Mitwirkende, die ihre Analysen und Stellungnahmen kostenlos zur Verfügung stellen. Diese werden unter Berücksichtigung der redaktionellen Unabhängigkeit aufgenommen. Einsendungen sind willkommen an: editor@euractiv.com.

Die Inhalte von EurActiv können von anderen Medien umsonst wieder verwendet werden, wenn EurActiv als Quelle genannt wird und eine Kopie an content@euractiv.com gesendet wird.