

## La Turquie rejoint le réseau Media pour approfondir la couverture des négociations avec l'UE

Le réseau EurActiv est déjà bien établi en Europe centrale et orientale ainsi qu'en France (depuis mai 2007).

Dans la soirée du 17 octobre, un nouveau portail a été officiellement inauguré : basé à Istanbul et publié en turc, [www.EurActiv.com.tr](http://www.EurActiv.com.tr) fournira des informations sur les affaires européennes à un lectorat influent en Turquie, composé d'entreprises, d'autorités publiques et d'acteurs de la société civile. Ce nouveau média, largement soutenu par les sphères politiques en Turquie et à Bruxelles, a été inauguré par une conférence de presse à 14 heures et le lancement officiel à 19 heures (heure locale). Murat Karayalçin, ancien vice Premier ministre et ministre des Affaires étrangères de la Turquie, Ertuğrul Günay, ministre turc de la Culture et du tourisme, et Sevki Mütevellioglu, PDG du groupe turc de communications européennes ABIG, ainsi que d'autres responsables politiques influents mentionnés ci-dessous, étaient invités lors du lancement ; ils ont tous applaudi EurActiv Turquie.

EurActiv Turquie est géré par Medya Europa, basé à Istanbul, dans le cadre d'un partenariat stratégique avec deux des principaux journaux en Turquie, Hürriyet et Referans Gazetasi. Ce nouveau portail publiera des informations sur les négociations entre l'UE et la Turquie, ainsi que sur les débats politiques.

Selon Zeynep Göğüş, fondatrice de Medya Europa, éminente journaliste turque et commentatrice des affaires européennes, « la Turquie doit se préparer à devenir un acteur sur la scène européenne, avec tout ce que cela implique en termes de maturité des institutions et de valeurs démocratiques ».

En tant qu'éditrice et directrice de la rédaction de EurActiv Turquie, Mme Göğüş gèrera une équipe de journalistes et d'analystes en utilisant à la fois le contenu d'EurActiv.com et le contenu produit au niveau local, pour fournir des informations et des commentaires pertinents d'actualité. L'initiative arrive à un moment crucial dans les négociations d'adhésion de la Turquie à l'UE.

Le ministre d'Etat turc chargé du Commerce extérieur, Kurşat Tüzmen, a déclaré : « Je pense que Euractiv.com.tr contribuera largement aux relations de la Turquie avec l'UE, en apportant des informations aux exportateurs turcs et en leur permettant de suivre les développements de près. De plus, il jouera un rôle en influençant les responsables politiques sur les questions européennes. Je recommande à l'ensemble du secteur de l'exportation à l'étranger de suivre étroitement votre site Internet et d'y apporter sa contribution pour le bénéfice de la Turquie. Je suis déjà convaincu que vous aurez de bons résultats et vous souhaitez beaucoup de succès dans votre travail ».

Le ministre turc chargé de la Culture et du tourisme, Ertuğrul Günay, était venu au lancement officiel et a commenté : « Notre intégration à l'Europe restera incomplète sans l'inclusion de

la dimension culturelle. Je pense qu'EurActiv Turquie, en offrant un espace de partage d'informations variées, soutiendra l'ouverture de la Turquie sur le monde. Je salue cette initiative ».

C. Tanil Küçük, Président de la Chambre d'industrie d'Istanbul, a annoncé : « Je suis très heureux que l'accès Euractiv.com, le prestigieux portail d'informations sur l'UE qui compte un grand nombre de visiteurs à travers l'Europe, soit disponible au public turc dans sa langue maternelle, avec des contributions de spécialistes turcs. Nous pensons que Euractiv.com.tr contribuera de manière importante à la compréhension mutuelle et la familiarisation des lectorats européens et turc. Nous suivrons Euractiv.com.tr et lui souhaitons beaucoup de succès pour l'avenir ».

M. Oğuz Satıcı, Président de la TIM, l'Assemblée des exportateurs turcs, aussi présent lors du lancement officiel, a applaudi ce nouveau média : « EurActiv Turquie contribuera de manière importante à la résolution des problèmes dans les relations entre la Turquie et l'UE. Nous aurons la possibilité d'accéder à un espace de partage d'informations transparentes dans notre langue et au sein d'un réseau international. Je félicite EurActiv Turquie de donner cette opportunité aux acteurs de l'économie turque ».

Christophe Leclercq, éditeur de [www.EurActiv.com](http://www.EurActiv.com), a expliqué : « Les relations entre la Turquie et l'UE resteront un sujet brûlant au cours des dix prochaines années au moins. C'est pour cela, ainsi qu'en raison de la taille de la Turquie, que EurActiv tenait à s'associer avec des acteurs solides dans ce pays. Nous sommes ravis de l'équipe réunie par Zeynep Gögüs, fondatrice d'EurActiv Turquie, et de la coopération avec de grands médias, notamment Hürriyet et Referans. Ce qui est intéressant, c'est que [www.EurActiv.fr](http://www.EurActiv.fr) et bien entendu [www.EurActiv.com/de](http://www.EurActiv.com/de) couvrent également les négociations entre l'UE et la Turquie, ainsi que BlogActiv sous un autre angle. Cela contribuera à des échanges animés, ainsi qu'à des citations dans d'autres médias ».

Ivan Stefunko, directeur du réseau EurActiv et éditeur d'EurActiv Slovaquie, a ajouté : « Notre réseau est désormais tout à fait unique, grâce des informations politiques de l'UE en provenance de la Turquie et de la France, de Bruxelles et de Bucarest. Cela contribue réellement à un dialogue transparent et à des politiques constructives ».

#### **Media contacts:**

Christophe Leclercq, Publisher, Tel. +32 2 226 58 13, [publisher@euractiv.com](mailto:publisher@euractiv.com)  
Ivan Stefunko, Network Director, Tel. +32 2 788 36 94, [networkdirector@euractiv.com](mailto:networkdirector@euractiv.com)  
Stephanie Rhomberg, Network and Language Manager, Tel +32 2 788 36 88, [networkmanager@euractiv.com](mailto:networkmanager@euractiv.com)

#### **Note to the editor:**

EurActiv.com is the independent portal on EU Affairs. With more than **225,000** unique monthly visitors (CIM certified figures – February 2007) and **475,000** unique visitors to the cross-lingual network (CIM certified figures – February 2007), the portal is an important working instrument for the majority of EU Actors (institutions, industry federations, NGO's, think tanks, the press and others) involved in defining or influencing EU policies.

EurActiv's CrossLingual network is sponsored by Visa Europe, Shell International and Total.

General sponsors of [www.EurActiv.com](http://www.EurActiv.com) are: CEFIC, Honeywell, Microsoft, DuPont, ExxonMobil, Oracle, TNS opinion and INRIA.

Section sponsors of EurActiv are: Air France/FNAM, Dow, Kellen Europe, La Poste, Leonardo Energy, Nike, Ogilvy, SABMiller and UITP.

Section supporters include: OIF, KBC and ING.

EurActiv also has 60 “content partners” (NGOs & think tanks) as well as ca. 500 “contributors”, providing their policy positions for free publication, up to the editorial team. Input welcome: [editor@euractiv.com](mailto:editor@euractiv.com).

EurActiv content extracts can be re-used freely by other media, subject to clear attribution, and copy sent to [content@euractiv.com](mailto:content@euractiv.com)